

¿QUE ES LA PLANEACION ESTRATEGICA?

Amigo lector si estas en la situación de emprender un negocio, o si tienes una empresa o cualquier actividad de trabajo y sientes la necesidad de que carece de rumbo tu negocio.

Pues te digo que existe una metodología que nos ayuda a enfocar y a resolver los problemas que se nos presentan en nuestro trabajo. Esta metodología se llama planeación estratégica que en términos generales está integrada por los siguientes elementos: misión, visión, objetivos estratégico, identificación de amenazas y oportunidades del entorno, así como las fortalezas y debilidades de la organización.

Lo primero es definir la misión, que consiste en saber cuál es la línea de acción o motivo por la cual existe la empresa u organización.

Ya una vez que tienes identificada la misión, tienes que ver a futuro el rumbo que tome la organización; que es en lo que consiste en la visión.

La visión tiene gran utilidad por que crea el sentido a lo que cada persona hace e impulsa a mejorar en aras de convertirse en protagonista del cambio y participe de los logros, por lo cual el sentido de pertenencia hacia la organización se hace presente.

En tu negocio o empresa en la que estés, para impulsar nuevos productos, programas, planes, proyectos y estrategias, tienes que establecer los objetivos estratégicos que son de gran importancia para el logro de los puntos antes mencionados.

Otro de los factores que tienes que identificar, son los factores internos y externos:

Los factores internos que tienes que identificar en tu empresa son saber cuáles son sus fortalezas y sus debilidades.

Los factores externos son las oportunidades y amenazas que se le presentan a tu negocio u empresa.

Una vez que tienes identificados los puntos antes mencionados, tienes que realizar actividades u acciones para poder alcanzar los objetivos estratégicos, a esto se le llama planteamiento de las estrategias.

Es decir que son las acciones que hay que tomar para que el logro de los objetivos estratégicos se eficiente.

Cada una de estas acciones debe sujetarse a un proceso de seguimiento, control, medición y evaluación de tal forma que las expectativas que se hayan planteado puedan irse cumpliendo.

Sin duda que con esto lograras que tu empresa, sea mucho más eficiente.

AUTOR: EQUIPO CAMARGO No. 2

INTEGRANTES

LUIS ALBERTO GARCIA SILVA.

SEBASTIAN MUÑOS LARA.

JESUS CARMONA SILVA.

SERGIO ZAVALA HERRERA.

EDGAR PORRAS ALVIDREZ.

JESUS MANUEL FLORES REY.

JUAN CARLOS DE LEON ESTRADA.